

## 贯彻落实自治区旅游发展大会精神

# 好风景带来好前景

## ——奇台县全域旅游发展扫描

本报记者 王薇

如诗如梦幻的花海子、明静清幽的黑涝坝、充满趣味的天山怪坡、轻舞风扬的金色麦浪……江布拉克以其秀美神奇,吸引了大批疆内外游客。近年来,奇台县以江布拉克景区为依托,加大旅游市场开发力度,让游客体验到了更加多元化的旅游服务。

今年1—7月奇台县接待游客287.2万人次,同比增长44%,实现旅游总消费48.8亿元,同比增长44%;接待过夜游客76.1万人次,同比增长29%。其中,江布拉克景区1—7月共接待游客56万人次,同比增长32.5%。

### 景区:有看头有玩头能回头

9月14日,江布拉克旅游开发有限公司董事长宁多刚接受记者采访时说,今年景区重新开放自驾游,仅8月门票和区间车营业收入近千万元,较去年同期增长30%。

“今年9月1日起,景区门票由之前的48元/人调整为43元/人,收益不减反增。”宁多刚说,走“旅游+”新路打开市场,发展全域旅游无疑是正确的方向。”

慢慢提速到俯冲加速,从直线飞驰到弯道甩尾,身边的风声、脚下的山石,都像电影画面一帧一帧的在眼前滑过……在江布拉克花海子景点,从管轨式滑道上下来的游客们都大呼过瘾。

这套全长1700米的滑道,位于花海子景点,是江布拉克景区新增的娱乐项目之一。今年江布拉克景区投资3000多万元,新增江布拉克英雄墙、马背上的英姿、七彩滑草等体验项目,并成功举办赛马、叼羊、姑娘追等一系列哈萨克民俗文化活动,以此加强景区对游客的吸引力。同时,江布拉克景区还种植了郁金香、油菜花、宽叶柳

兰等植被,景色愈加美丽。

天山麦浪郁郁葱葱,油菜花海流金溢彩。这是今年7月奇台县江布拉克油菜花旅游文化展上,呈现给游客的动人景象。奇台以花为媒,打响了景区旅游品牌。

此外,江布拉克景区还依托奇台恐龙美食文化节、江布拉克郁金香节等品牌节庆活动,提升旅游服务品质,让景区有看头、有玩头、能回头。

### 周边:农村经济圈正在形成

14日下午16时许,已过了饭点,距离江布拉克景区不到1公里处的绿园避暑山庄还有不少客人在就餐。

经营这座山庄的冯会琴是奇台县半截沟镇人,在江布拉克景区旁开了10年农家乐。冯会琴说:“农家乐做的都是大盘土鸡、羊肉焖饼这样的家常菜,许多游客在景区游玩后,都会来这里用餐。”

在江布拉克景区的辐射带动下,半截沟镇越来越多村民建起了农家乐。今年9月1日完工的江布拉克美食街整合了景区周边乡村农家乐资源,可有效解决日益增加的客流量和基础设施滞后之间的矛盾。同时,通过点线面辐射,形成新农村经济圈。

走在灰墙青瓦的江布拉克美食街里,明清古建筑仿佛时空穿越,令游客生出无限期待。奇台县半截沟镇镇长张超说,美食街由奇台县城投公司投资6000万元建设,占地33万亩,建筑面积1.06万平方米,共有51间商铺。目前,已入驻11家商户,招商工作还在进行中。

### 观点:构建全县旅游“一盘棋”

“旅游走进越来越多人的生活,旅游业面临发展的大好机遇。”

奇台县旅游局局长刘岩峰认为,在提高景点承载能力的同时,还应发挥景点的辐射效应,带动周边区域发展,变景点游为全域旅游,提升区域旅游业的整体实力和综合竞争力。

刘岩峰提到,今年,奇台县抢抓旅游黄金时间,周周有活动,成为一大亮点。从“全域旅游”到“全域共享”,打破空间、地域限制,不断将旅游红利放大。

江布拉克景区“快闪”、首届冬春国际影像节作品分享会、“天山50”第三届亚太地区商学院新疆挑战赛、美食旅游文化节、大泉塔塔尔族乡撒班节、江布拉克油菜花旅游文化展……奇台县根据旅游资源分布特点和开发利用情况,采取政府主导、市场化运作的方式,推进旅游资源整合及文化与旅游的深度融合,加强全县旅游项目的策划、规划、引导、组织和推介,形成景区、景点和线路的“黄金组合”,不断增加旅游产品集群建设。

游客人数大幅上升,活动促旅游的“积极影响”值得肯定。在7月21日至23日“三节”(美食旅游文化节、大泉塔塔尔撒班节、江布拉克油菜花旅游文化展)连办期间,奇台县共接待游客9.6万人次,实现旅游消费1.6亿元,人次、收入均是去年同期的1.66倍;其中接待过夜人次3.3万人次,同比增长53%。

在乡村旅游如火如荼发展的今天,奇台县也在思考如何从同质化中突围,深挖本地特色资源优势,擦亮乡村旅游名片。刘岩峰认为,新时期乡村旅游应善用全球化思维做好怎么建、怎么管、怎么卖、怎么投的问题,真正做到农业产业化、农民居民化、农村景区化。

## 奇台县大力推广等行距云播技术

本报讯 通讯员白云峰报道:今年,奇台县以进一步挖掘小麦增产潜力,探索滴灌条件下小麦不同播种模式的增产效果为目的,在今年秋季冬小麦播种中,广泛应用GPS导航、种肥分离、精量播种等增产效果明显的等行距云播技术,受到广大小麦种植户的青睐。

近日,奇台县半截沟镇腰站子村现代农业示范园里一派火热的秋播景象,一台装有GPS农机导航仪的播种机来回穿梭,精准播下一粒粒麦种。

“安装导航仪后,播下的小麦

种子间距就像拿尺子量过一样,效果特别好。”奇台兴农润源农机专业合作社农机手贾晓雄说。

据了解,小麦机械化等行距云播技术可通过作物密植、均匀播种,改善小麦的通风透光性,压缩苗株行距,不断促进作物对养分、水分、光照的吸收,进而达到增产目的。

奇台兴农润源农机专业合作社负责人吕生军说:“今年秋季,我们组织了80台安装了GPS导航的种肥分离播种机帮助农户秋播,助力农业增效,农民增收。”

奇台县半截沟镇腰站子村农民邱雁林去年种植了200亩地的冬小麦,亩均纯收入达到900元,今年,他积极从改变小麦播种方式上下功夫,提高小麦单产。

奇台县农业技术推广中心高级农艺师马兆庭说:“今年,我们奇台县的冬麦播种以及现在全县的播种立足于三点:一是杀菌剂包衣;二是实施早播;三是种肥分离。今年秋播,若大面积采用等行距云播技术,明年冬麦产量有望再上一个台阶。”

## 我奋斗 我幸福

# 代俊士:从修鞋匠到鞋业连锁店“掌门人”

本报通讯员 李存玲

三十年前,身上只有三十多块钱的代俊士来疆打工,凭借着踏实肯干、不愈服输的精神,从一个摆地摊的修鞋匠成为了鞋业连锁店的“掌门人”,并创办了在全疆家喻户晓的“小代皮鞋”品牌。

48岁的代俊士是安徽临泉县人,小时候因为家里兄弟多、经济困难,吃饱肚子都成了问题,为了改变命运,1988年,年仅18岁的他只身来到呼图壁谋生。

看到别人摆摊修鞋挣了钱,代俊士就把修鞋当作了自己谋生的职业。他拿着打工攒的本钱,购置了一台修鞋机,当起了修鞋匠。因为没有技术,难度大的活不敢接,会干的小活又挣不了多少钱,于是代俊士就把大活让给同行,别人修鞋的时候就在旁边看边琢磨,直到觉得能拿下了才开始接一些大活。

掌握了修鞋技术,代俊士发现生意比起老师傅的还是差很多。看到手艺好的老师傅们每天去的比较晚,他就每天第一个去,最后一个收摊,争取多接些生意。为了吸引顾客,他接小活儿的时候还坚持不收钱,用他的话说就是只要免费服务,顾客下次修鞋准是找他。慢慢的,代俊士的生意越来越好,老顾客越来越多。

为了多揽些生意,别人不愿意干的活上门了他也不推辞,尤其是到了冬天,有些鞋底冻得锥不动,代俊士就把鞋子带回家,晚上放到炉子边上烤软了,第二天起来接着干。他天天早出晚归,只有在大年初一、初二的时候才给自己放假。就这样经过五六年的时间,代俊士成了全呼图壁县修鞋收入最高的人。

代俊杰凭借着勤奋在修鞋行业慢慢有了名气,手艺日渐成熟的他又萌发扩大生意的想法,开始尝试给顾客修鞋、改鞋,接的第一单生意就是把顾客的旧靴子改成皮鞋。那一回,代俊士耗时半个月,改的鞋外形不美观,只收了顾客15元,但他还是下了做鞋的决心。

1992年,代俊士雇了七八个呼图壁皮鞋厂下岗工人,连修鞋带做鞋,创办了专门面对中低收入群体的皮鞋作坊。生意越来越好的他不满足于此,2006年,代俊士在乌鲁木齐市仓房沟路附近办起了鞋厂,面向全疆批发,后来他将鞋厂转到温州,生意最好的时候,鞋厂年产量达十几万双。

吃水不忘挖井人。随着鞋厂的生意越来越好,代俊士开始做公益,经常为困难群众、学生和老人送鞋。代俊士说:“现在挣到钱了,我想着也要回馈一下社会。”

在疆30年,代俊士从修鞋匠到自己建厂做鞋、售鞋,生产的鞋子卖到新疆60多个县市、团场,解决了100多人的就业问题。对于以后的发展,他也是信心满满。代俊士说:“以后我们会把小代皮鞋越做越好,做老百姓喜欢的鞋,以后我们也会开网店,做网上销售,让疆内外百姓都喜欢小代皮鞋,都能穿上小代皮鞋。”

## 州艺术剧院戏曲晚会好戏连台

本报讯 通讯员李晓旭报道:10月4日晚,昌吉州艺术剧院戏曲晚会在玛纳斯县中华碧玉园广场浓情上演,让新疆曲子戏迷朋友们直呼过瘾。

整场晚会在新疆曲子传统剧目《喜上喜》中拉开帷幕,贴近生活的地方方言,生动活泼的乡村俚语,再配上三弦、二胡、锣、鼓、铙等乐器演奏,戏曲中的角色更显幽默风趣。此外,戏曲演员还为观众演出了传统古装小戏《杜县申案》《张连卖布》《小姑贤》,精彩的表演赢得戏迷们的满堂喝彩。

据了解,新疆曲子是由陕西曲子、兰州鼓子、青海平弦以及西北地区的民歌传入新疆后,融合新疆各民族的音乐艺术形成的地方戏曲剧种。细细听来,唱调有点像秦腔,而道白是地地道道的新疆方言,现已被列入首批国家级非物质文化遗产名录。

玛纳斯县居民李红观看演出后高兴地说:“作为一名戏剧爱好者,今天能近距离观看这场戏曲晚会,特别开心。在国庆假期,邀请专业戏曲演员来玛纳斯演出,让我们这些戏曲爱好者大饱眼福。”

玛纳斯县居民练玉萍说:“十一期间,广场天天都有文化活